

Profi

Darf's ein bisschen mehr sein?

Das Profi-Paket enthält alle Funktionen der vorherigen Pakete und eine Fülle weiterer Funktionen.

✓	Einstellen eines Bildes	Wählen Sie ein Bild aus, dass Ihr Geschäft gut repräsentiert. Ein Bild der Fassade, Ihres Teams, von Ihnen selbst oder ein für Sie typisches Produkt. Sie entscheiden, wie Sie sich präsentieren möchten.
✓	Zuordnen zu beliebig vielen Kategorie innerhalb der App	Welche Art von Gewerbe betreiben Sie? Egal, ob Gastronomie, Einzelhandel, Handwerk, Dienstleistung oder andere, durch die Zuordnung zu einer dieser Kategorien werden Sie in der App und durch Suchmaschinen wie z.B. Google, leicht gefunden und gewinnen neue Kunden. Jeder Kategorie ist ein Symbol zugeordnet, mit dem Sie im Stadtplan der App angezeigt werden. Insbesondere, wenn Sie sich nicht nur einer Kategorie zugehörig fühlen, also z.B. gleichzeitig zu Gastronomie und Lebensmitteleinzelhandel, können Sie sich noch besser präsentieren.
✓	Adressinformationen	Sie wollen, dass man Sie erreichen kann? Sie können Ihre Adressinformationen (Telefon, Fax und E-Mail) in QWAPP District hinterlegen und Ihre Kunden können Sie erreichen.
✓	Positionierung auf dem Stadtplan	Nutzer der App orientieren sich sehr häufig an dem integrierten Stadtplan. Durch diese Kategorie sehen die Nutzer, z.B., wo sie den nächsten Kaffee bekommen, ob es eine Reinigung in der Nähe oder welche Möglichkeiten es zum Shoppen gibt.
✓	Standortbeschreibung	Beschreiben Sie Ihr Gewerbe und die Art und Weise wie Sie es betreiben mit Ihren Worten. Sie erhalten die Möglichkeit, eine erste Visitenkarte zu präsentieren, die das Interesse an Ihrem Betrieb steigert.
✓	Highlight / Bühne	Sie werden mit dem von Ihnen ausgewählten Bild regelmäßig auf der „Bühne“ von QWAPP District präsentiert. Dadurch erhöht sich Ihre Sichtbarkeit und Sie werden besser wahrgenommen.

✓	Suchbegriffe	Zusätzlich zum Namen Ihres Betriebes und der Kategorie können Suchbegriffe erfassen, über die Sie innerhalb der App und in anderen Suchmaschinen (vor allem Google) gefunden werden möchten. Eine zusätzliche Chance im mobilen Internet gefunden und wahrgenommen zu werden.
✓	Attribute	Zeigen Sie den Nutzern, welche Besonderheiten Ihr Geschäft aufweist z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Ist Ihr Betrieb barrierefrei? • Ist Ihr Betrieb/Lokal ein „stillfreundlicher Ort“? • Wie kann man bei Ihnen bezahlen? • Gibt es Parkplätze oder eine Ladestation? • Bieten Sie WiFi an? • Und viele weitere Möglichkeiten
✓	Social Media Buttons	Wenn Sie eine Präsenz in den sozialen Medien haben, können Sie eine direkte Verbindung zwischen QWAPP District und Social Media schaffen. Ihre Kunden können Sie direkt aus QWAPP District heraus „ liken“.
✓	Konfigurierbare Call-to-Action Funktion	Mit dieser Funktion können Sie Ihre Kunden in der App direkt dazu aufzufordern eine Aktion durchzuführen, wie z.B. eine Bestellung.
✓	Konfigurierbare App-URL	Sie bestimmen, wie die URL Ihrer Präsenz in QWAPP District lautet - das macht sich z.B. auf Ihren Werbemitteln viel besser als eine beliebige Ziffernfolge.
✓	Öffnungszeiten	Ihre Kunden erkennen, wann sie Sie erreichen können. Die Öffnungszeiten sind für Sie frei konfigurierbar.
✓	Link zur eigenen Webseite	Sie nutzen die hervorragende Reichweite von QWAPP District, um auf Ihre Webseite aufmerksam zu machen. Mit dieser Funktion leiten Sie Ihre Besucher direkt weiter
✓	Frei wählbare Farben	Sie können alle Farben Ihres Eintrags den Farben Ihres Unternehmens anpassen.
✓	Link zu einem Webshop	Sie betreiben einen Web-Shop und möchten mehr Besucher gewinnen? Bieten Sie den Besuchern von QWAPP District einen direkten Weg zu Ihrem Web-Shop an.
✓	Eine weitere Seite	Sie erhalten eine dritte Seite, auf der Sie sich präsentieren können.
✓	Einbinden von YouTube Videos	Sie haben YouTube Videos erstellt und möchten, dass deren Reichweite steigt? Ab jetzt können Sie die Besucher Ihres Eintrags direkt auf Ihre YouTube Videos aufmerksam machen und ihnen einen direkten Weg dorthin anbieten.

✓	URL für Social Media Likes	Fügen Sie die URL ein, durch die Social Media Likes direkt auf den eigenen Social Media Seiten ausgeführt werden.
✓	25 Einträge bei News, Veranstaltungen, Angeboten oder Mittagstisch	Sie bekommen noch mehr Möglichkeiten auf Ihre Angebote aufmerksam zu machen.
✓	Einstellen von 30 Produkten in 10 Kategorien (davon 1 aktiv auf der Bühne)	Sie möchten Ihre Produkte direkt in QWAPP District präsentieren? Mit dieser zusätzlichen Funktion kein Problem. Durch die Nutzung der Produktkategorien können Sie sogar einen kleinen Artikelstamm aufbauen. Gastronomen können so z.B. ihre Speisekarte digital abbilden. Der große Vorteil!? Jedes Produkt ist suchmaschinenrelevant. Ab jetzt wird nicht nur Ihr Betrieb gefunden, sondern auch Ihre Produkte.
✓	3 Stellenanzeigen	Sie suchen Personal und die überregionalen Stellenportale passen für Sie nicht? Mit QWAPP District suchen Sie Ihre neuen Mitarbeiter in der Nachbarschaft! Sie können drei Stellenanzeigen gleichzeitig schalten.

Sie wissen noch nicht, welches Paket für Sie das passende für Ihr Vorhaben ist und wünschen eine persönliche Beratung. Unser Kundenservice berät Sie gerne zum Produkt unter:

Fon/WhatsApp +49(0)1577 6945890
 Fax +49(0)32221094717
 Email vertrieb@qwappdistrict.net

Website <https://www.qwappdistrict.net>
 Rückruf vereinbaren unter
<https://qwapp.mobi/Talhaus/Kontakt>